

CAPÍTULO XIX

TURISMO PARA EL DESARROLLO ECONÓMICO LOCAL DE LAS REGIONES. EXPERIENCIA GOLFO DEL MORROSQUILLO, SUCRE

<https://doi.org/10.47212/tendencias2023vol.xxi.20>

Claudia Milena Pérez Peralta

Candidata a Doctor en Economía, Magister en Economía, Magister en Negocios Internacionales e Integración, Magister en Educación. Docente investigadora de la Facultad de Ciencias Económicas, Jurídicas y Administrativas – FACEJA de la Universidad de Córdoba. Correos electrónicos: claudiaperezp@correo.unicordoba.edu.co y claudiamilenaperezperalta@gmail.com ORCID: 0000-0002-3799-9642

Jhon Javier Parra Villalba

Magíster en Gerencia del Talento Humano, Especialización en Gerencia del Talento Humano. Docente de la Facultad de Ciencia Económicas y Administrativas de la Universidad de Sucre. Sincelejo – Colombia. Jparra56140@umanizales.edu.co ORCID: 0000-0001-8733-8669

Alfredo Rafael Anaya Narváez

Matemático, Magister en Economía y Doctor en Ciencias Económicas. Docente-Investigador de la Universidad de Córdoba. aranaya@correo.unicordoba.edu.co. ORCID <https://orcid.org/0000-0002-2392-6880>

Resumen

La presente investigación tiene como propósito analizar las condiciones y características de las actividades turísticas en la subregión Golfo del Morrosquillo del departamento de Sucre, con miras al desarrollo económico local. Esta investigación se justifica en la medida en que el turismo es una actividad que tiene características favorables para el desarrollo de países, porque se basa en buena parte en el potencial endógeno del territorio, es decir, en la dotación en materia de recursos naturales, paisajísticos y culturales del mismo; por lo tanto, puede ser una alternativa interesante para economías que buscan apalancar sus procesos de desarrollo, desde sus recursos internos. Para la investigación se empleó una metodología mixta, donde, desde lo cuantitativo se aplicó un cuestionario a una muestra intencional de administradores de hoteles, restaurantes y prestadores de servicios turísticos de tres municipios de la subregión Golfo del Morrosquillo, en particular, Santiago de Tolú, Coveñas y San Onofre. Desde lo cualitativo, se hicieron talleres con la comunidad con grupos de discusión y un panel con expertos, donde, se realizó cartografía social, identificación de brechas para el desarrollo, y se formuló un plan de ruta turística. Como conclusión general se tuvo que, pese a que la subregión Golfo del Morrosquillo tiene el potencial endógeno para el desarrollo de actividades turísticas, de tipo sol y playa, turismo religioso y ecoturismo, es fundamental la mejora en las condiciones de

infraestructura, provisión de servicios sociales y comunitarios, vías de acceso, entre otras, para que este tipo de actividades se conviertan en generadoras de desarrollo económico local.

Palabras clave: animación territorial, potencial endógeno, turismo, desarrollo económico local.

Abstract

The purpose of this research is to analyze the conditions and characteristics of tourist activities in the Golfo del Morrosquillo subregion of the department of Sucre, with a view to local economic development. This research is justified to the extent that tourism is an activity that has favorable characteristics for the development of countries, because it is largely based on the endogenous potential of the territory, that is, on the endowment of natural and landscape resources. and cultural of the same; Therefore, it can be an interesting alternative for economies that seek to leverage their development processes from their internal resources. For the research, a mixed methodology was used, where, from a quantitative perspective, a questionnaire was applied to an intentional sample of hotel, restaurant and tourism service providers from three municipalities in the Golfo del Morrosquillo subregion, in particular, Santiago de Tolú, Coveñas and San Onofre. From a qualitative perspective, workshops were held with the community with discussion groups and a panel with experts, where social mapping, identification of gaps for development, and a tourist route plan was formulated. As a general conclusion, it was found that, although the Gulf of Morrosquillo subregion has the endogenous potential for the development of tourist activities, such as sun and beach, religious tourism and ecotourism, improvement in infrastructure conditions, provision of services is essential. social and community, access roads, among others, so that these types of activities become generators of local economic development.

Keywords: territorial animation, endogenous potential, tourism, local economic development.

Introducción

El desarrollo económico local está cimentado en las características de cada región, es decir, en su potencial endógeno (Vázquez; en Aghón, et al., 2001). Hace parte de este potencial, las condiciones naturales y paisajísticas propias de ciertos lugares; las cuales, pueden generar riqueza, de forma autosostenible, si se potencializan actividades productivas, tales como el turismo. Según Nieto, et al. (2016), el turismo con sus vínculos progresivos y regresivos, tienen efectos multiplicadores en la generación de empleo y riqueza en los países, siendo un continuo de actividades que crecen de forma permanente (Milano y Mansilla, 2019); y por lo tanto, se presenta como un enorme potencial para la atenuación de la pobreza (Lima, et al., 2012). Según la United Nations World Tourism Organization (UNWTO) (2018), las actividades turísticas para 2017 representaban a nivel mundial en promedio el 10,0% del Producto Interno Bruto (PIB), 1 de cada 10 empleos formales, 1,6 billones de dólares en exportaciones, 7,0% de las exportaciones mundiales y el 30,0% de las exportaciones de servicios.

De otro lado, para el año 2018, según UNWTO (2019), las llegadas de turistas internacionales crecieron un 5,0%; al mismo tiempo, los ingresos por exportaciones generados por el turismo aumentaron hasta los 1,7 billones de dólares; así mismo, para 2019, el turismo representó el 7,0% del comercio mundial y dio empleo a una de cada diez personas en el mundo (ONU, 2020), convirtiéndose en una de las actividades que más generó ingresos en el planeta. Pese a estos años de crecimiento sostenido en las actividades turísticas, para el año 2020, con la llegada de la pandemia, el número de turistas internacionales cayó en 74,0%, lo que se tradujo en una caída del gasto turístico del orden de los 1,3 billones de dólares; en este sentido, Chacón, et al. (2021), afirma que las medidas restrictivas que se implementaron por el Covid-19 afectaron a muchos países, lo cual, llevó a la pérdida de aproximadamente 100 millones de puestos de trabajo (UNWTO, 2021).

Una vez superada esta situación, para finales del año 2021, y durante el 2022, el turismo a nivel mundial comenzó a recuperarse, donde, la llegada de turistas creció en un 172% entre enero y julio de 2022 (UNWTO, 2022). Para el presente año las actividades turísticas siguen su proceso de recuperación (UNWTO, 2023). En el caso particular, de América Latina y el Caribe, antes de la llegada de la pandemia, las condiciones al igual que en el resto del mundo, fueron favorables para el turismo (Luengas y Burbano, 2021), donde, países como Uruguay y Chile destacaron con los mejores desempeños (CEPAL, 2020); para esta época de prepandemia, el turismo tuvo resultados favorables, pero desiguales para la región (Andreu y Salin, 2018). De otro lado, durante la pandemia, la caída de los ingresos fue de alrededor de un 40,0% en el año 2020, y la caída en los visitantes internacionales fue del 72,0% en el 2021. Finalmente, en el primer semestre del 2022, en América Latina se presentaron signos de recuperación (Chávez, 2022), que se mantienen hoy en día.

En el caso de Colombia, según el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE), para el período 2017 a 2021, la tasa de crecimiento de las actividades de alojamiento y servicios de comida fue en promedio del 7,6%, donde, en todos los años del período de referencia, a excepción del 2020, dichas tasas fueron positivas. De otro lado, la participación de ocupados en actividades de alojamiento y servicios de comida dentro del total nacional fue en promedio de 7,2% para el período 2016 a 2020, cabe destacar que, si se considera el comercio en esta rama de actividad, el porcentaje de ocupados llega a ser del 23,7% en promedio para el período. Según estadísticas del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, Colombia recibió en promedio 3,1 millones de personas no residentes entre 2017 y 2022; donde, al principio del periodo la tasa promedio de crecimiento en la entrada de personas no residentes fue de 6,8%, sin embargo, en 2020 esta tasa tuvo un resultado negativo de -69,2% por efectos de la pandemia.

En cuanto a la oferta de prestadores de servicios turísticos a nivel nacional, entre 2017 y 2021, esta creció en un 18,8%, cabe destacar, que los prestadores de esta clase de servicios son en su mayoría establecimiento de alojamiento y hospedaje, que representaron el 67,9% del total de prestadores en el año 2021, y agencias de viaje con una representación del 18,9%. Este tipo de establecimiento son principalmente pequeños, según el número de empleados (el 96,8% tienen 20 empleados o menos). Pese al aumento de los prestadores de servicios turísticos a nivel nacional, la demanda para el período 2016 a 2020, tendió a decrecer; específicamente, decreció en un 24,7% con relación a la llegada de pasajeros aéreos en vuelos regulares (Ver Cuadro 1). Esto indica que existe un desajuste entre la oferta del sector, y la demanda, la cual, tuvo una disminución constante; este exceso de oferta sobre demanda puede generar caídas en el precio de los servicios turísticos a nivel nacional.

Cuadro 1.

Colombia. Estadísticas del Turismo

Producto Interno Bruto - PIB					
Concepto	Año				
	2017	2018	2019	2020	2021
Producto Interno Bruto Colombia	832656	854008	881224	819114	906571
PIB Alojamiento y servicios de comida	31746	32589	33712	24410	38407
Participación	3,8	3,8	3,8	3,0	4,2
Tasa de Crecimiento	2,2	2,7	3,4	-27,6	57,3
Empleo					
Concepto	Año				
	2016	2017	2018	2019	2020
Población Ocupada	22156	22383	22457	22287	19843
Ocupados en Alojamiento y Servicios de Comida	1651	1618	1573	1655	1383
Participación	7,5	7,2	7,0	7,4	7,0
Población Ocupada en Comercio, Hoteles y Restaurantes	6355	6213	5959	6263	1487
Participación	28,7	27,8	26,5	28,1	7,5
Oferta					
Concepto	Año				
	2017	2018	2019	2020	2021
Número de Prestadores de Servicios Turísticos	27206	31279	43209	41294	54281
Tamaño de las Empresas según número de Trabajadores					
Pequeño (0-20 empleados)	25799	29801	41895	40382	53081
Mediano (21-100 empleados)	1288	1343	1126	758	997
Grande (> 100 empleados)	119	135	188	154	203
Demanda					
Concepto	Año				
	2016	2017	2018	2019	2020
Llegada de Pasajeros Aéreos en Vuelos Regulares	5814389	6123921	6811061	7020271	1871875
Transporte de Pasajeros	1109	978	1034	1102	364
Viajes	4522	4921	5621	5682	1595
Llegada de Vistantes Extranjeros no Residentes	2241054	2465815	2709043	2814025	791673

Fuente: elaboración propia (2023) en base a información suministrada por DANE (2005 – 2021).

En el departamento de Sucre, según cifras del DANE, el aporte al PIB de las actividades de comercio, transporte y alojamiento y servicios de comida para el período 2005 - 2021, fueron en promedio del 17,5%. De otro lado, para el año 2021 los ocupados en actividades de alojamiento y servicios de comida en Sincelejo, representaron alrededor del 6,9%, es decir, un poco más de 7 mil personas. Según cifras del CITUR, la llegada de visitantes extranjeros no residentes en el departamento de Sucre creció en promedio en 0,6% entre 2012 y 2020, pese a este crecimiento, en el año 2020 hubo una disminución importante en este número de visitantes, los cuales, disminuyeron de 1496 en 2019 a 463 en 2020. En Sucre, las actividades turísticas se concentran principalmente en la subregión Golfo del Morrosquillo, dicha subregión según Sierra et al. (2021) ha venido transformado su economía por cuenta de su vocación turística de sol y playa, dado el potencial que tiene este territorio en materia ecosistémica.

Pese a las bondades del turismo en materia económica para el crecimiento local, así como, el potencial endógeno presente en el departamento de Sucre, y en particular, en el Golfo del Morrosquillo; este sector está poco desarrollado en dicha subregión, siendo una actividad estacional, donde la ocupación que genera es de subsistencia, con condiciones de empleo precarias e informales, y donde, la calidad en la prestación de los servicios es deficiente (Valladares, et al., 2019). Dadas estas condiciones en materia turística, es fundamental hacer análisis sobre el particular, que permitan la formulación de políticas públicas tendientes al desarrollo económico local, de esta forma, surge esta investigación, donde, se planteó como pregunta problema central, la siguiente: ¿Cuáles son las condiciones y características de las actividades turísticas en el Golfo del Morrosquillo del departamento de Sucre?, siendo el objetivo general de este trabajo el de analizar las condiciones y características de las actividades turísticas en el Golfo del Morrosquillo del departamento de Sucre.

Fundamentación teórica

De manera particular, la economía clásica y la neoclásica privilegian al mercado, a las relaciones económicas entre países, como forma de que las regiones pobres puedan alcanzar el desarrollo; los pensadores de estas vertientes consideran que las relaciones internacionales en materia comercial y el flujo de bienes de capital, dadas las ventajas comparativas, para los que consideran no existen obstáculos, harán que todas las naciones tengan la posibilidad de converger hacia el desarrollo (Cataño, 2014); en este sentido, las cuestiones referentes a las mejoras en la calidad de vida de los habitantes de los países, estaría asegurado por los avances en materia económica (Arias y Portilla, 2009). Para estas escuelas, el desarrollo económico era concebido como un proceso lineal, que en mayor o menor medida precisaba de impulsos por parte del gobierno y del

sector privado, cuya ruta, era alcanzar el crecimiento económico, lograr la modernización productiva, y finalmente, alcanzar la modernización sociopolítica e institucional (Abreu, 2014).

La crítica hacia los enfoques anteriores, suscitaron los debates en América Latina, y el surgimiento de otras corrientes de pensamiento, tales como, el estructuralismo y la teoría de la dependencia; al respecto, estas corrientes, se centran en oposición a las anteriores, en el hecho fundamental de que los términos de intercambio en el comercio mundial son desiguales e injustos para los países pobres (Kay, 1998).

Estas nuevas visiones siguen considerando necesario el crecimiento económico, pero más como un medio, para alcanzar elevados niveles de desarrollo humano; en este sentido, una mayor producción de bienes y servicios expande las oportunidades, las capacidades y las posibilidades de elección de los individuos (Sen, 1999). De esta forma, el desarrollo debe entenderse como el ejercicio de la libertad (Sen, 2000); teniendo en cuenta lo anterior, este enfoque la cuestión radica en ampliar el poder de la gente para decidir su propio destino (Andrade, 2000).

Cabe destacar, que la visión del desarrollo como libertad involucra un aspecto determinante que es la generación de capital social; según esta perspectiva, en territorios donde existen elevados niveles capital social, presentarían un mejor comportamiento económico derivado de la confianza entre los agentes y, por ende, de unos menores costos de transacción (Corao, 2006). Vale decir, que el crecimiento económico genera capital social en la medida en que venga acompañado de una mayor justicia social (Arboleda, et al., 2008).

Uno de los elementos claves del capital social es la participación ciudadana; donde, la movilización del territorio, mediante el ejercicio de la participación, puede lograr desarrollo endógeno, entendido éste como un desarrollo auto-centrado, que emana de la propia sociedad sin influencias externas (Boisier, 1991; Vázquez, 2007). Llevado al contexto de la región, se generan procesos de desarrollo económico local.

El desarrollo económico local, es un proceso concertado de construcción de capacidades y derechos ciudadanos en ámbitos territoriales y político-administrativos del nivel local (Aghón, et al., 2001), lo que implica la transformación del territorio sobre la base de su identidad, el compromiso de los actores involucrados, el reconocimiento de limitaciones y potencialidades, y el establecimiento de acuerdos mínimos, generándose apuestas económicas sostenibles para la creación de empleo y la mejora de la calidad de vida de la comunidad (Albuquerque, 2004).

De esta forma, el desarrollo económico local involucra, desde la dimensión económica el concurso de empresarios locales que organizan los factores productivos; desde lo sociocultural, el concurso de las

instituciones que son la base del desarrollo, y, desde lo político-administrativo el concurso de políticas territoriales que permitan crear un entorno local favorable (Meyer-Stamer, 2004; Tello, 2006). A nivel teórico, existen dos enfoques que sustentan la visión del desarrollo económico local (Ver Tabla 1).

Tabla 1.

Teorías que sustentan el Enfoque del Desarrollo Económico Local

Teorías	Enfoque	Nombre de la Teorías (Autor, Año)
Teorías de Predominancia Exógena	El desarrollo de un territorio proviene de fuerzas externas. Dada la existencia de zonas desarrolladas y rezagadas; las zonas rezagadas pueden desarrollarse a partir de las relaciones económicas con las zonas desarrolladas.	Teoría de las Causalidades Acumulativas (Myrdal, 1957)
		Teorías del crecimiento desequilibrado (Hirsham, 1958 y Voight, 1964)
Teoría de Predominancia Interna o Endógenas	Se considera que el desarrollo de las regiones está determinado por factores o fuerzas internas de las mismas, de acuerdo con condiciones muy particulares de contexto, lo que hace muy difícil su generalización.	Teoría de los Procesos de Desarrollo Socioeconómicos (Hermansen, 1969)
		Teoría del Uso del Suelo (Von Thiunen, 1826)
		Teoría de la Localización Industrial (Weber, 1909)
		Modelo de Distrito Industrial (Marshall, 1920)
		Teoría de los lugares centrales (Chistaller, 1933)
		Teoría de los Polos de Desarrollo (Perroux, 1955)
		Teoría de la Base Exportación (North, 1955)
		Teorías de las Etapas de Desarrollo (Rostow, 1960)
		Teoría Relativa a la Estructura Industrial Regional (Richardson, 1969)
		Teoría del Input – Output Access (Richardson, 1972)
Teoría de los Cluster (Porter, 1990)		
Teoría del Desarrollo de la Acumulación Flexible (Piore y Sabel, 1990)		
Nueva Geografía Económica (Krugman, 1997)		

Fuente: elaboración propia (2023) basado en Böcker (2005) y Salguero (2006).

De acuerdo, a este último grupo de teorías, el desarrollo económico local se produce como consecuencia de la utilización del potencial y del excedente generado localmente y la atracción, eventualmente, de recursos externos, así como de la incorporación de las economías externas ocultas en los procesos productivos (Vázquez, 2000a). En este orden de ideas, para superar las limitaciones que implica el Estado Estacionario es preciso activar los factores determinantes de los procesos de acumulación de capital, como son la creación y difusión de las innovaciones en el sistema productivo, la organización flexible de la producción, la generación de economías de aglomeración y el desarrollo de las instituciones (Vázquez, 2000b); todo esto implica un

proceso de ajuste, donde es necesaria la reestructuración productiva que se genera como consecuencia de las decisiones de inversión y localización de las empresas, lo que abre un espacio para las iniciativas locales.

En el caso del turismo, como estrategia de desarrollo económico local, según Gambarota y Lorda (2017), se presentan ventajas para los países en vía de desarrollo, debido a que a diferencia de otro tipo de bienes y servicios, el consumo turístico se realiza en el lugar de producción, lo cual, aminora los costos de transacción; de otro lado, no existen barreras arancelarias significativas que lo afecten; así mismo, el turismo se presenta como una actividad que brinda grandes posibilidades para sumar exportaciones competitivas; de otro lado, pese a que su producción depende del capital financiero y productivo, también depende de recursos presentes en un territorio, los cuales, se refieren a: los recursos humanos, naturales y culturales. El turismo, también, constituye una posibilidad para disminuir las tasas de desempleo, en el sentido, que requiere de elevados índices de mano de obra, incluso, permite la inclusión laboral y productiva de la mujer, dado que se ha demostrado empíricamente, que en esta actividad hay más puestos ocupados por mujeres en comparación con otros sectores.

Metodología

Metodológicamente la investigación fue planteada desde un enfoque mixto, donde, desde lo cuantitativo se aplicó un cuestionario a una muestra intencional u opinática de administradores de hoteles, restaurantes y prestadores de servicios turísticos de tres municipios de la subregión Golfo del Morrosquillo, en particular, Santiago de Tolú, Coveñas y San Onofre. Este cuestionario indagaba sobre aspectos relacionados con el tamaño de los negocios, su naturaleza jurídica, su objeto social, entre otros. Cabe destacar que se empleó este tipo de muestreo no aleatorio debido a que, para la realización de este proyecto, se hizo una convocatoria a diferentes prestadores de servicios turísticos, pero solo se vincularon un total de veintiséis (26) unidades productivas al proyecto. Este tipo de muestreo es justificable en la medida de que no es posible generar una muestra aleatoria, y que, además, el investigador conoce el problema, y tiene un criterio objetivo para llevar a cabo esta forma de seleccionar la muestra (Behar, 2008; Niño, 2011).

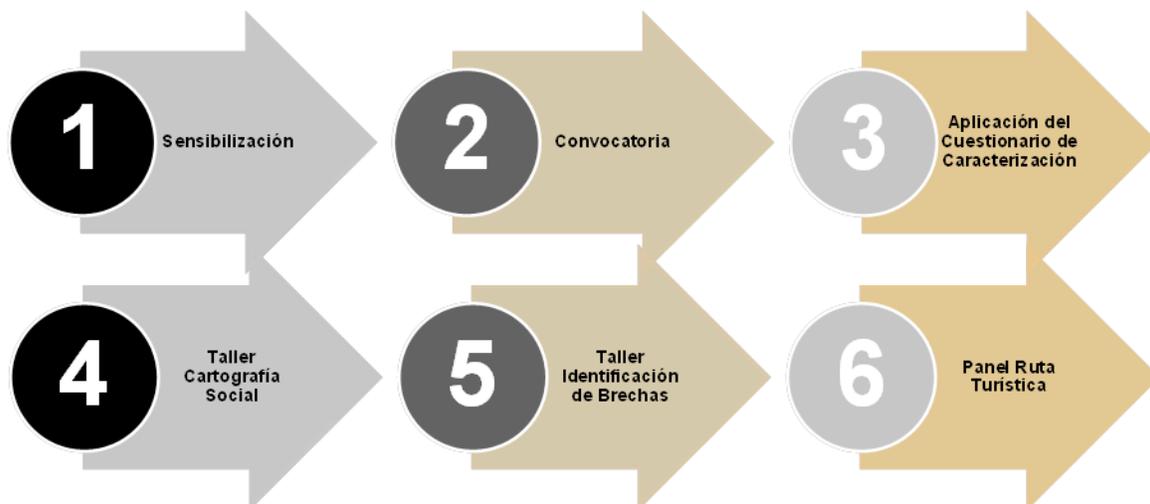
Desde lo cualitativo, se hicieron talleres con la comunidad con grupos de discusión y un panel de expertos, donde, se realizó cartografía social, identificación de brechas para el desarrollo, y se formuló un plan de ruta turística, desde diferentes atractivos del territorio, bajo un enfoque de cadena de valor. En particular, la cartografía social, según Diez (2018), es la ciencia que estudia los procedimientos de obtención de datos sobre el trazado del territorio, de acuerdo con la percepción de los actores de este. Para el análisis de las brechas que en materia de desarrollo tiene el territorio, se organizaron cinco (5) grupos de discusión, conformado cada uno

por cinco representantes de organizaciones – un grupo tuvo seis personas -, donde, mediante una entrevista grupal se priorizaron cuatro (4) temas importantes para el desarrollo de las actividades turísticas en la subregión. Cabe destacar, que los grupos de discusión son una técnica cualitativa orientada a promover el autocuestionamiento entre los participantes y generar un discurso grupal para identificar diferentes tendencias y regularidades en sus opiniones (Hernández, et al., 2014).

Finalmente, para la formulación de la ruta turística, se usó el juicio de expertos, mediante el método de agregados individuales. Particularmente, el juicio de expertos posibilita recabar la opinión de personas cuya formación o trayectoria profesional refleja que son capaces de emitir evidencias y valoraciones críticas sobre el tema objeto de estudio, buscando el consenso racional y dotando de validez al contenido estudiado (Escobar y Cuervo, 2008; Robles y Rojas, 2015); en este caso, los expertos fueron actores del territorio vinculados a la administración pública, que gestionan la política en temas turísticos. Cabe destacar que existen cuatro métodos para la obtención del juicio de expertos: a) Método de agregados individuales, b) Método Delphi, c) Método grupal nominal, y d) Método del consenso grupal (De Arquer, 1995), para la investigación se usó método de agregados individuales. Todo el diseño metodológico realizado se ejecutó en seis (6) pasos, los cuales, se enuncian a continuación:

Figura 1.

Pasos de la Investigación



Fuente: elaboración propia (2023).

Resultados

Si se analiza la información que reporta el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, sobre la oferta y la demanda de servicios turísticos en los municipios seleccionados para el estudio, se puede evidenciar, que el municipio de Coveñas lidera el grupo, dado que su oferta de servicios y la demanda de estos es superior al resto de municipios (Ver Cuadro 2). La economía de Coveñas se basa en el renglón comercio, reparación, restaurantes y hoteles, así como, en el sector turístico, el cual, es representativo en la región. La cartografía social realizada en este municipio permite identificar ciertas potencialidades en materia turística, de un lado, varias fuentes acuícolas, como la “Represa de Villeros”, “La Boca de la Ciénaga La Caimanera”; además, tiene la presencia del Resguardo Indígena “El Mamei”, así como, playas con arrecifes coralinos (Ver Mapa 1A); según la comunidad se priorizaron actividades etnoturísticas y gastronómicas, las actividades náuticas, el avistamiento de aves y el turismo de sol y playa (Ver Mapa 1B).

Cuadro 2.

Sucre – Coveñas, San Onofre y Santiago de Tolú, Indicadores de Turismo, 2022

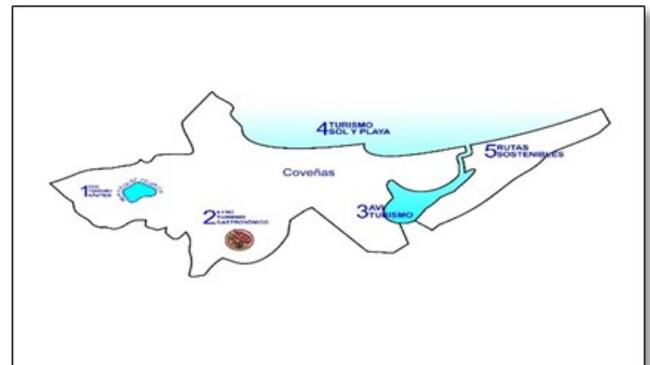
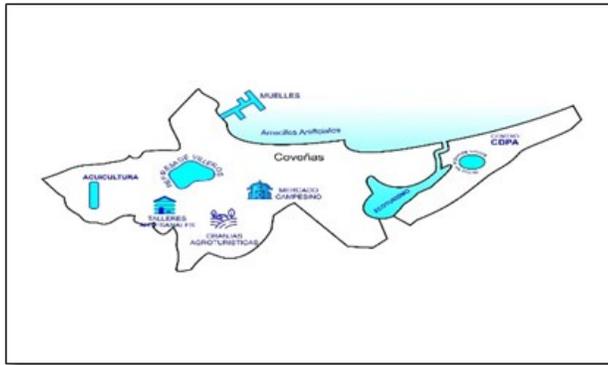
Sucre - Municipios de Coveñas, San Onofre y Tolú			
Oferta de Servicios Turístico			
Concepto	Año		
	Coveñas	San Onofre	Tolú
Total Camas Establecimientos de Alojamiento y Hospedaje	8828	858	5507
Total Habitaciones Establecimientos de Alojamiento y Hospedaje	2888	354	2282
Prestadores de Servicios Turísticos Activos en RNT	440	76	254
Establecimiento de Alojamiento y Hospedaje	415	71	208
Demanda de Servicios Turísticos			
Concepto	Año		
	Coveñas	San Onofre	Tolú
Visitantes Extranjeros No Residentes	265	96	87
Llegada Pasajeros Nacionales	40	NR	NR
Check in	14	NR	14
NR: No Registra			

Fuente: elaboración propia (2023). En base a Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.

Mapa 1.

Coveñas. Cartografía Social, 2022

Mapa 1A. Potencial para el Desarrollo Turístico Local Mapa 1B. Proyectos Estratégicos en Materia Turística



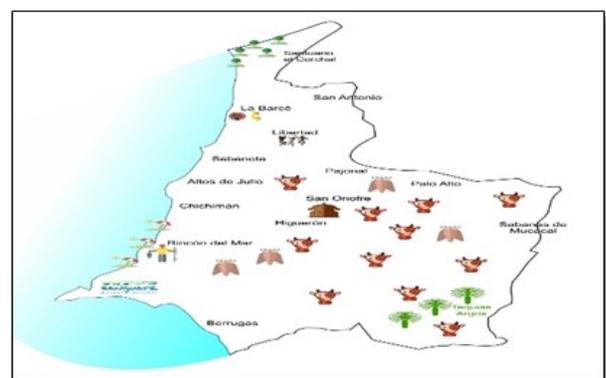
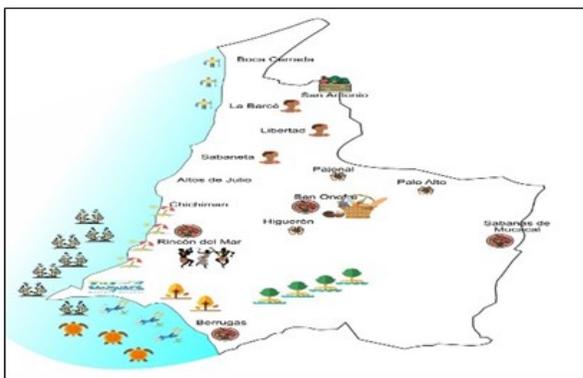
Fuente: elaboración propia (2023).

Para el municipio de San Onofre, donde, la vocación productiva está centrada en agricultura y ganadería, existen oportunidades en materia turística en la zona de playas (Ver Mapa 2A), donde se ha priorizado el ecoturismo en la “Reserva Sanguare”, etnoturismo en el corregimiento de “Rincón del Mar”, donde hay presencia de comunidades afro; así como turismo de sol y playa en la zona costera; en el caso de deportes náuticos, se deben realizar de forma controlada por la presencia de arrecifes de coral (Ver Mapa 2B). Finalmente, el municipio de Santiago de Tolú, que basa su economía en pesca artesanal y turismo, tiene un potencial en turismo religioso, por la presencia de la “Hermandad Nazarena”; turismo ecológico en lugares como la “Ciénaga La Leche” (Ver Mapa 3A), y, turismo de sol y playa en las “Islas de San Bernardo”. El municipio cuenta con un malecón, en el que se han hecho inversiones públicas el último año (Ver Mapa 3B).

Mapa 2.

San Onofre. Cartografía Social, 2022.

Mapa 2A. Potencial para el Desarrollo Turístico Local Mapa 2B. Proyectos Estratégicos en Materia Turística

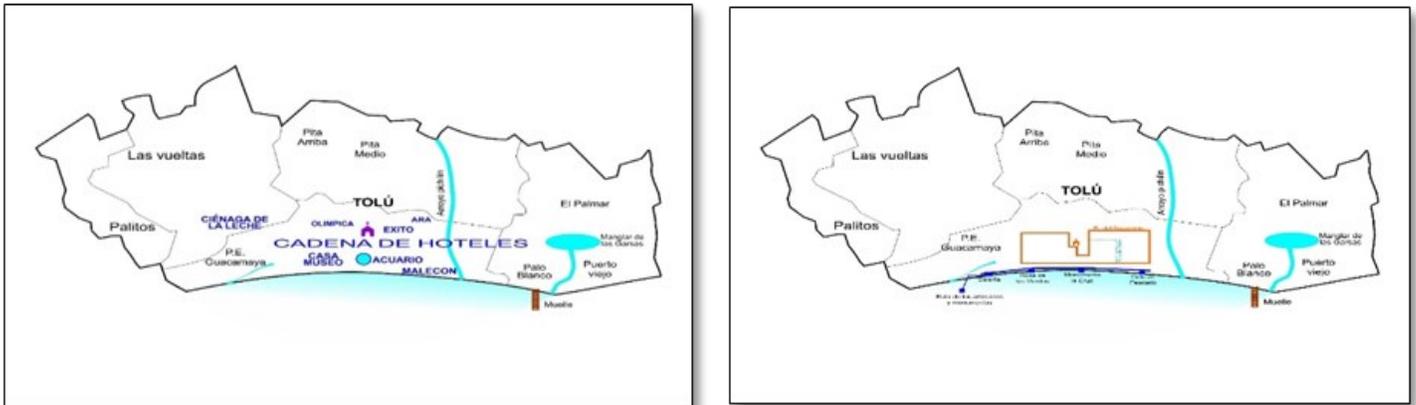


Fuente: elaboración propia (2023).

Mapa 3.

Santiago de Tolú. Cartografía Social, 2022

Mapa 3A. Potencial para el Desarrollo Turístico Local Mapa 3B. Proyectos Estratégicos en Materia Turística



Fuente: elaboración propia (2023).

En la subregión Golfo del Morrosquillo, de acuerdo con el ejercicio de brechas, se priorizaron los siguientes temas estratégicos para potencializar la cadena de valor turístico: formación del recurso humano, infraestructura, marketing de los servicios turísticos y calidad del empleo. De otro lado, como producto del ejercicio realizado por el panel de expertos, se formuló una ruta turística para los municipios seleccionados, la cual, fue presentada a las organizaciones involucradas y validada por las mismas (Ver Figura 2).

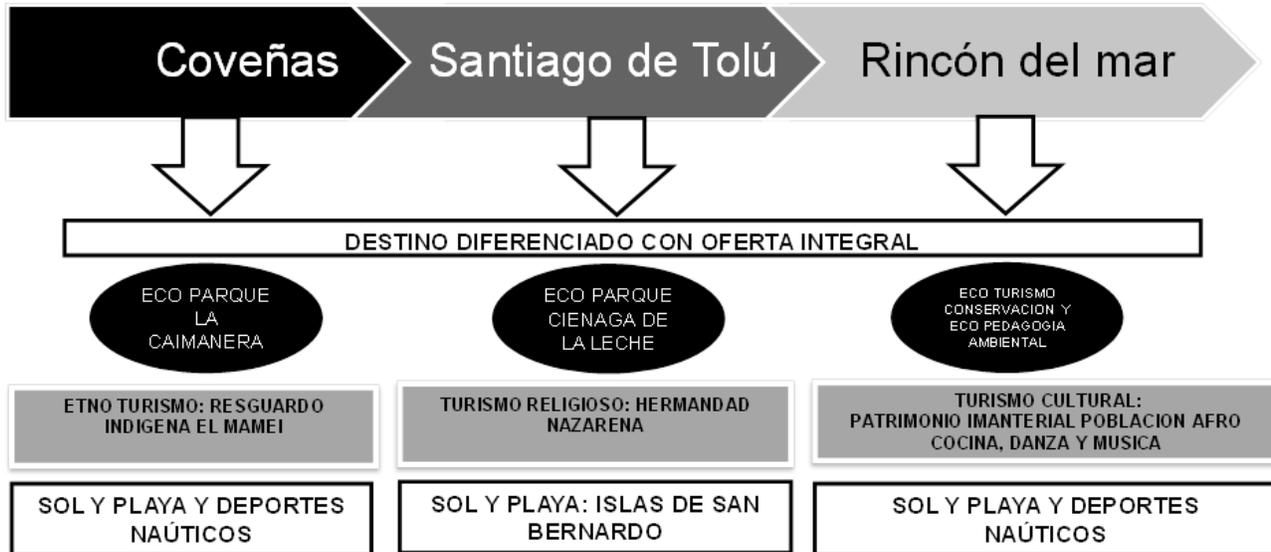
En el proyecto participación veintiséis (26) organizaciones, de las cuales:

- el 20,0% eran micro y pequeñas empresas,
- el 76,0% asociaciones o cooperativas
- el 4,0% empresas unipersonales.

De estas unidades productivas, el 24,0% estaba asentada en San Onofre, el 40,0% pertenecía a Coveñas y el 36,0% a Santiago de Tolú. El objeto social de estas unidades es: guianza turística, hoteles, artesanos, pescadores, restaurantes, operadores turísticos, transporte terrestre y náuticas.

Figura 2.

Ruta Turística del Golfo del Morrosquillo, 2022



Fuente: elaboración propia (2023). En base a Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.

Las estrategias de desarrollo económico local no se sustentan en el enfoque tradicional del desarrollo basado en la empresa industrial, localizada en grandes ciudades, sino que, se sustenta en el impulso de los recursos potenciales de carácter endógeno en cada territorio; en este sentido, surge el turismo como una actividad promisorio para el desarrollo, siendo fuente de empleo e ingresos para las regiones; de hecho, Mazaro y Varzin (2008), creen que a futuro el turismo puede llegar a ser una de las actividades económicas más importante del planeta, toda vez que es un renglón estratégico para el desarrollo sostenible (Milano y Mansilla, 2019). La política turística en muchos países que estuvo antes definida por las ventajas comparativas, en la actualidad se centra en otra serie de factores relacionados con la gestión y el desarrollo competitivo del sector, es decir, en aspectos tales como: la vivencia de experiencias únicas, los conocimientos ancestrales, la riqueza cultura, así como, las capacidades de los actores locales para gestionar los recursos culturales y naturales propios (González, et al., 2021).

Conclusiones

Para la subregión del Golfo del Morrosquillo, el turismo se presenta como una posibilidad de desarrollo, pese a que las condiciones en materia de dotación de servicios públicos, infraestructura, formación del capital humano y empleo no son favorables. En este sentido, es importante crear condiciones competitivas, con miras a hacerle frente a diferentes cambios que se están suscitando en el tema turístico a nivel mundial; de un lado,

hoy en día se exige el aprovechamiento sustentable de los recursos naturales, donde, la carga ecosistémica no sobrepase los niveles de resiliencia naturales, de esta forma, es necesario que se realicen procesos de gobernanza ambiental en la región. De otro lado, “lo autóctono” toma gran relevancia, es decir, toda la riqueza cultural que existe en el territorio, de esta forma se revalorizan los saberes, modos de vida, manifestaciones ancestrales, sistema de creencias, todo esos elementos materiales e inmateriales de la cultura, lo cual, es una excelente oportunidad para la región, toda vez que en su territorio confluyen comunidades afro e indígenas.

Referencias

- Abreu, P., (2014). Crítica a la epistemología de la economía neoclásica. *Sapiens, Revista Universitaria de Investigación*. Vol. 15, N° 1, pp. 11-32.
- Aghón, G., Albuquerque, F. y Cortés, P. (comp.), (2001). *Desarrollo económico local y descentralización en América Latina: Análisis comparativo*. Proyecto Regional de Desarrollo Económico Local y Descentralización CEPAL/GTZ. Santiago de Chile, 2001. (317).
- Albuquerque, F., (2004). *El enfoque del desarrollo económico local. Serie: Desarrollo económico local y empleabilidad*. Programa AREA – OIT en Argentina – Italia Lavoro. Buenos Aires, octubre de 2004. (84).
- Andrade, P., (2000). El desarrollo como libertad: O el reto del camino por recorrer. *Revista Nueva Sociedad*, 170, pp. 128-132.
- Andreu-Boussut, V. y Salin, E., (2018). El turismo en las Américas: territorios, experiencias y ¿nuevos desafíos? *IdeAs Idées d'Amériques*. (10). (15 de septiembre de 2022) <https://journals.openedition.org/ideas/5721>
- Arboleda, O., Ghiso, A. y Quiroz, E., (2008). Capital Social: Revisión del concepto y propuesta para su reelaboración. *Revista Semestre Económico*, vol. 11, núm. 21, pp. 75-90.
- Arias, L. y Portilla, L., (2009). Teoría económica clásica acercada a la actualidad. *Scientia et Technica Año XV*, No 42, agosto de 2009, pp. 117-120.
- Behar, D., (2008). *Metodología de la Investigación*. Ediciones Shalom. (94).
- Böcker, R., (2005). Desarrollo económico local. *Revista FACES*, año 11, N° 22, pp. 7-23.
- Boisier, S., (1991). *El difícil arte de hacer región. América Latina Local y Regional*. II Simposio Internacional de la Universidad de Varsovia: Centro de estudios latinoamericanos (CESLA). Vol. 6, pp. 149-206.
- Cataño, J., (2014). La economía clásica actual. Eduardo Allen Bolaños: Lecciones de teoría clásica de los precios. *Cuadernos de Economía*, vol. XXXIII, núm. 62, pp. 327-332.

- CEPAL. (2020). Evaluación de los efectos e impactos de la pandemia de COVID-19 sobre el turismo en América Latina y el Caribe. Aplicación de la metodología para la evaluación de desastres (DaLA). *Documentos de Proyectos* (LC/TS.2020/162), Santiago, 2020. (108).
- Chacón, A., Hernández, A. y Barrientos-Rosales, M. de los A., (2021). Afectación del Turismo, tras el Covid-19. En Chirinos, Y., Rojas, D., Barbera, N. y Borba, D. (Eds.), *COVID-19 una mirada retrospectiva desde la perspectiva socioeconómico en el contexto global*. Fondo Editorial Servando Garcés. www.doi.org/10.47212/miradaretrospectivacovid192021
- Chávez, J. M., (2022). Turismo en América Latina, un análisis después de la pandemia. *OBS – Business School*. Universitat de Barcelona. Agosto de 2022. (29).
- Corao, C., (2006). Capital social: premisas, problemas y perspectivas teóricas. *EPISTEME*, 26(2), pp. 75-91. (26 de septiembre de 2023) http://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0798-43242006000200005
- De Arquer, M. I., (1995). *Fiabilidad Humana: métodos de cuantificación, juicio de expertos*. Centro Nacional de Condiciones de Trabajo. (26 de septiembre de 2023) <https://documentacion.fundacionmapfre.org/documentacion/publico/es/bib/27300.do>
- Diez, J., (2018). *Cartografía Social. Teoría y método. Estrategias para una eficaz transformación comunitaria*. Editorial Biblos / METODOLOGÍAS. (104).
- Escobar, J. y Cuervo, Á., (2008). Validez de Contenido y Juicio de Expertos: Una aproximación a su utilización. *Avances en Medición*, 6, pp. 27–36.
- Gambarota, D. y Lorda, M. A., (2017). El turismo como estrategia de desarrollo local. *Revista Geográfica Venezolana*, vol. 58, núm. 2, pp. 346-359.
- González, C., Vega, N. y Rodríguez, J. S., (2021). Reactivación del turismo desde la administración municipal con un modelo de gestión. En Chirinos, Y., Ramírez, A., Godínez, R. Barbera, N. y Rojas, D. (2021). (Eds.), *Tendencias en la Investigación Universitaria. Una visión desde Latinoamérica*. Vol. XV. Fondo Editorial Servando Doi: www.doi.org/10.47212/tendencias2021vol.xv.23
- Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P., (2014). *Metodología de la Investigación*. 6ta edición, Mc Graw Hill Education.
- Kay, C., (1998). Estructuralismo y teoría de la dependencia en el periodo neoliberal. Una perspectiva latinoamericana. *Revista Nueva Sociedad*, No. 158 noviembre-diciembre 1998, pp. 100-119.
- Lima, S., García, C., Gómez, D. y Eusébio, C., (2012). El Turismo como una estrategia para el mundo en desarrollo: el Programa UNWTO. Volunteers. *Pasos, Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*. Vol. 10 N° 3, pp. 303-314.

- Luengas-Alarcón, A. M. y Burbano, D. M., (2021). El papel del turismo en la integración latinoamericana: nuevos retos y perspectivas regionales. *Catálogo Editorial*, 1(176), 154-169. (13 de septiembre de 2022) <https://doi.org/10.15765/poli.v1i176.2398>
- Mazaro, R. y Varzin, G., (2008). Modelos de Competitividad para Destinos Turísticos en el Marco de la Sostenibilidad. *RAC, Curitiba*, v. 12, n. 3, Jul./Sep. 2008, pp. 789-809.
- Meyer-Stamer, J., (2004). *The Hexagon of Local Economic Development. Mesopartner working paper*, No. 03 / 2004. (24).
- Milano, C. y Mansilla, J. A., (2019). Ciudades de vacaciones. Conflictos urbanos en espacios turísticos. *Colección L'Observatori*; OACU i Pol·len Edicions. Barcelona. (472).
- Nieto, J., Román, I., Bonillo, D. y Paulova, N., (2016). El turismo a nivel mundial. *International Journal of Scientific Management and Tourism*, Vol.2, 1, pp. 129-144.
- Niño, V., (2011). *Metodología de la Investigación. Diseño y ejecución*. Ediciones de la U. (158).
- ONU. (2020). *Informe de políticas: La COVID-19 y la transformación del turismo*. Agosto de 2020. (30).
- Robles, P. y Rojas, M. del C., (2015). La validación por juicio de expertos: dos investigaciones cualitativas en Lingüística aplicada. *Revista Nebrija*, N° 18. (18).
- Salguero, J., (2006). Enfoque sobre algunas teorías referentes al desarrollo regional. Sociedad Geográfica de Colombia. *Academia de Ciencias Geográficas*. (20). (25 de septiembre de 2023) <http://www.economia.unam.mx/academia/inae/pdf/inae5/515.pdf>
- Sen A., (1999). *Development as Freedom*. Alfred Knopf.
- Sen, A., (2000). El desarrollo como libertad. *Gaceta Ecológica*, N°. 55, pp. 14-20.
- Sierra, A., Ramos L. y Zubiría, M., (2021). Impacto socioeconómico y cultural del turismo de sol y playa en el Golfo de Morrosquillo 2016 – 2020. *Tendencias Revista de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas*, Universidad de Nariño, Vol. XXII No. 2, julio-diciembre, pp. 239-263.
- Tello, M., (2006). *Las teorías del desarrollo económico local y la teoría y práctica del proceso de descentralización en los países en desarrollo*. Documento de trabajo 247 Consorcio de Investigaciones Económicas y Sociales (CIES). (124) (26 de septiembre de 2023) https://repositorio.pucp.edu.pe/index/bitstream/handle/123456789/46887/n_247.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- UNWTO. (2018). *Panorama OMT del turismo internacional*. Edición Hamburgo – Alemania.
- UNWTO. (2019). *Panorama del turismo internacional*. Edición. Hamburgo – Alemania.
- UNWTO. (2021). *2020: el peor año de la historia del turismo, con mil millones menos de llegadas internacionales*. Comunicado de Prensa. Madrid, 28 de enero de 2021. (7 de septiembre de 2022). <https://webunwto.s3.eu-west-1.amazonaws.com/s3fs-public/2021-01/210128-barometer-es.pdf?>

- UNWTO. (2022). *Tendencias actuales del turismo internacional*. CE/116/3(a). Madrid, 6 de mayo de 2022. (12 de octubre de 2022). https://webunwto.s3.eu-west-1.amazonaws.com/s3fs-public/2022-05/CE116_03_a_Current_trends_and_prospects_tourism_Sp.pdf?.1jpBwuc_z8l8MuXIVWospwuBJwDuXDD
- UNWTO. (2023). Comunicado de Prensa. Madrid, 9 de mayo de 2023. (8 de junio de 2023). https://webunwto.s3.eu-west-1.amazonaws.com/s3fs-public/2023-05/230509-unwto-barometer-es.pdf?VersionId=feZyIQ1_VpE8MGln.f29tLq5ueLI7kPX
- Valladares, O., Aguirre, A. y Prieto, J. (2019). Turismo: driver de crecimiento de las empresas de la industria turística en los municipios costeros del Golfo de Morrosquillo del departamento de Sucre. *Revista ADGNOSIS*, 8(8), pp. 116-128.
- Vázquez Barquero, A. (2000a). *Desarrollo económico local y descentralización: aproximación a un marco conceptual*. Repositorio de la CEPAL, proyecto CEPAL/GTZ de Desarrollo Económico Local y Descentralización de la División de Desarrollo Económico. Santiago, Chile.
- Vázquez Barquero, A. (2000b). Desarrollo endógeno y globalización. *EURE* (Santiago), 26(79), pp. 47-65.
- Vázquez Barquero, A. (2007). Desarrollo endógeno. Teorías y políticas de desarrollo territorial. *Investigaciones Regionales*, 11, pp. 183-210.